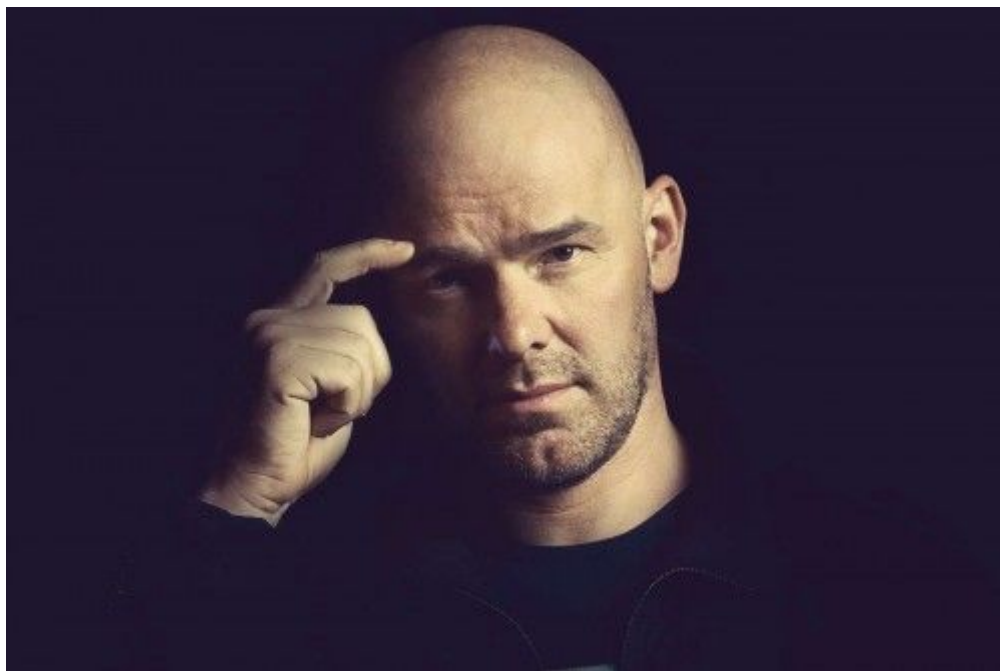


# DJ АНТОНИО: КЛУБНАЯ КУЛЬТУРА В РУКАХ ТЕХ, КТО ХОДИТ В КЛУБЫ



*Сегодня у нас в гостях один из самых известных российских ди-джеев - [dj Антонио](#) из Питера. Мы перехватили его после выступления в Красноярском ресторане ["Максимилианс"](#), где он успешно отыграл в субботу.*

*Как так случилось, что в Питере летом особую популярность набирают летние проекты на Крестовском острове, откуда пошла такая мода?*

Ну во первых, в Питере всегда были летние площадки - клубные проекты, и не столько на Крестовском острове, сколько на берегу залива. Второе, людям всегда хочется на свежий воздух. Заведения в помещении за осень и зиму приедаются. К тому же, все площадки крытые, все здорово. Самый удачные площадки - это "Сидней", "Воздух".

*Чем сейчас занимается товарищ Юра Милославский? (примечание clubber.ru: Юра Милославский - легендарный клубный промоутер Питера, идеолог модного проекта "Эскобар")*

Юра хорошо поживает, открыл недавно площадку под названием "Ля Кристалл" и делает там вечеринки в своем стиле.

*Назови топ питерских клубов и ресторанов.*

Я в Питере редко где бываю, еще и потому, что часто гастролирую. Большая часть всей этой тусовки клубной проходит мимо меня, если честно. Бывает даже так, что мне называют какое-то самое модное место, а я зачастую вообще не в курсе! Из клубов... "Санта барбара", "Эстрада", клубный ресторан "Пакмен". "Будда бар" - один из самых известных.

Давай поговорим о "Будда баре", хотя бы потому, что заведений подобного уровня у нас нет. Вопреки расхожему мнению, я не скажу, что Будда бар - супер дорогой ресторан. Он просто очень качественный и все стоит своих денег. Просто помимо еды, в Будда баре ставка делается на шоу и антураж, который включает и музыку. Фишка в том, что в каждом городе Будда бар разный и заточен под местную публику. Поэтому в Париже, Монте карло или Дубаях музыка будет разная. Если вечером везде играет препатийная музыка с элементами этники и лаунджа, то ближе к ночи начинает играть более прогрессивная. Например, в Монте Карло танцев как таковых нет, а в Дубаях есть. А в Питере и Париже более попсовая история. Обходимся без русского, формат а-ля «Европа плюс» и ремиксы.

*Поговорим о музыке. Твоя известность началась с ремиксов на Антонова, Мику, Дипест Блю, песню «Снегом стать». А вот сейчас я замечаю, что у тебя пошла новая волна ремиксов, например на Ройксопп и т.д. Но уже с привлечением айтюнса, гугл плея. Как произошел такой мощный качественный скачок?*

Время идет конечно и уровень растет. Просто тогда, 10 лет назад, игроков на сцене было немного и было очень легко выделиться. Что тогда было? Ди-джей Смэш с «Летающей походкой» и «Перемен» от ди-джея Вини и все. Больше ничего. Наверное поэтому я со своими ремиксами быстро приобрел всероссийскую известность. Потом случилась очень странная вещь. Я продолжал делать ремиксы, легальные и нелегальные, но они терялись в общем потоке всевозможных ремиксов. Для меня была загадка, как же так? Я для себя понял, что слишком много в то время появилось ремиксов от разных ди-джеев, тем самым они обесценили ремикс как вид. Достаточно было зайти на Промо диджей или на Фреш мп3, чтобы убедиться в том, какая вакханалия творилась. Каждый лепил, что можно и нельзя. Но вот что интересно: по саунду некоторые мои старинные ремиксы сейчас получили вторую



жизнь. Потому

что я их уже тогда делал в хаус стиле с элементами дипа, старался использовать более клубное звучание, а в те времена популярны были биг рум и электрохаус.. Тогда был востребован другой саунд, более жесткий, а вот сейчас, когда дип опять стал модный, эти ремиксы стали актуальны. Но все-таки, главным и решающим фактором остается хит! Если есть хит федерального масштаба, считай, тебе повезло!

*Давай поговорим о самом главном твоём хите Royksopp - Here She Comes Again (Dj Antonio remix).*

История начиналась так. Мне в контакте пишет один человек, контакт которого я потерял, не помню его имени, пользуясь случаем, если он прочитает это интервью, пусть он мне еще раз напишет. Ну так вот, он прислал мне этот трек послушать и говорит, если из него что-то сделать, то есть шанс уделывать «ZHU – Faded», а тогда он был в хитах. Я послушал и реально сразу понял, в каком он должен быть стиле. Приехал на студию и буквально за пол часа накидал какую-то "рыбу", какой-то грув и выложил кусочек в интернет с подписью "Скоро из каждого утюга". Реакция была такая, какой я не видел ни на один из своих ремиксов. Я узнал кому в России принадлежат права на Royksopp, им оказалась студия "Союз". Связался с ними, те вышли на менеджмент Royksopp, те в свою очередь выслали мне все исходники, естественно, все тут же пересвелось в лучшем качестве.

Что удивительно, с этим треком было очень трудно попасть на радио. Например, на некоторые станции я присылал их три раза и его не брали, а потом на этой же станции он был в хит парадах на первых местах.

Первыми меня в эфир поставили ребята из Камеди радио, на Камеди работают сами комедианты, они не зашоренные, у них нет клише и стереотипов как у музыкальных директоров других станций. Далее пошли эфиры на питерской Европе плюс. Далее начали крутить такие станции как Енерджи, какие-то федеральные станции, но самым мощным и ощутимым толчком стал тот момент, когда ремикс взяла в ротацию федеральная Европа плюс.

Кроме того, Royksopp в начале марта открыли для всего мира, ранее он был только в разрешении на территории России и Снг. Просто представители артиста увидели, что на ютубе мой ремикс набрал более 20 миллионов просмотров, а на их самый крутой трек было всего 7 миллионов. Например в Польше мой ремикс стал хитом номер один!

*Как популярные треки и ремиксы влияют на гастрольный график?*

Моментально! Единственное но.... моя популярность совпала с началом кризиса в стране. Клубы перестали возить ди-джеев. На самом деле, кризис в клубной сфере начался чуть раньше, из-за того, что свернули бюджеты алкогольщикам и сигаретникам, а зачастую возили ди-джеев в региональные клубы за счет спонсоров. А когда долбанул еще и финансовый кризис, все сложилось и стало совсем невесело. Но мне повезло, что именно в этот момент пошла волна моей популярности.

Когда мои ремиксы стали известны в Европе, поехал в Европу. И не в русские клубы, как это делают многие мои коллеги, а в конкретно европейские клубы, это большое достижение!

*Есть ли напряг между питерскими и московскими ди-джеями?*

Что тогда, 10 лет назад, то и сейчас, эта песня продолжается. Москва в Питер ездит, а Питер в Москву нет. Это чудовищный стереотип. Просто в чем прикол: музыкальная мода всегда задавалась в Европе, потом эту моду подхватывала Москва, и только потом все шло в регионы. Вот как это так, Москва будет брать что-то питерское? Они берут или своих или иностранцев. Идиотизм. Меня в Москву иногда зовут, но как правило, когда я называю свой ценник, даже со скидкой, это вызывает какое то недоумение. Просто пойми, люди слушают радио, знают мои треки, а промоутеры, которые решают кого везти, живут в своем миру, а в их узком кругу свои ориентиры, далекие от народа и реальности..

*Поговорим о ди-джейских букинг агентствах. Есть ли сейчас актуальность этих букинг агентств?*

Момент такой. Любое букинг агентство, которое организовано ди-джеями, работает на этих ди-джеев в первую очередь. Во времен 4DJS, у меня и без букинга было много предложений, а с букингом больше не стало. Кроме того, когда возникали моменты , что мне нужно пробить горящую дату, никто ничего сделать не мог. И зачем они нужны? Многие думают, я сейчас окажусь в букинг агентстве и у меня будет море гастролой, но так не бывает. Все мои попытки успешно поработать с несколькими букинг агенствами, ничем хорошим не закончились.

*Какое будущее клубной культуры в России?*

Что и как будет происходить, пока идет финансовый кризис в России, предсказать сложно. Сейчас многие кричат, мол клубная культура умирает. Но именно сейчас, в этих сложнейших условиях, видно насколько эти самые крикуны на самом деле любят клубную культуру. Если бы супер модники высказывали на танцпол так же активно и весело, как это делают простые люди под попсу, то ди-джей ставили бы другую музыку. А на деле как оно бывает: ди-джей ставит какой то новый клубный трек и танцпол пустой. Другими словами, клубная культура в руках тех, кто ходит в клубы.

*Спасибо тебе за интересное интервью. Успехов и новых творческих достижений!*

*Беседу вел [Роман Карпович](#)*