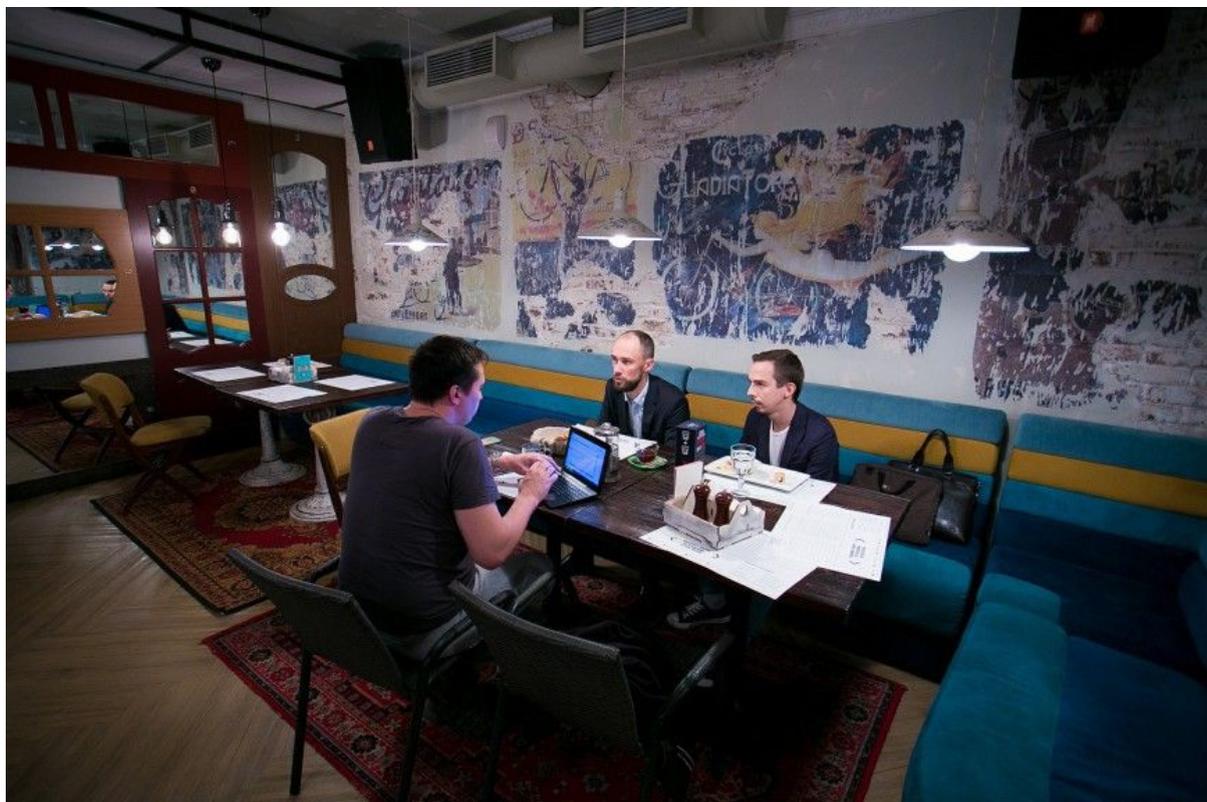


CREATIVE MUSIC: САМОЕ ГЛАВНОЕ - ДОНЕСТИ ДО ПОСЕТИТЕЛЕЙ МАГИЮ И “СВЕЖИЙ ВКУС” МУЗЫКИ

22 September 2016



Наши сегодняшние гости - диджеи Антон Королёв (dj Banderas) и Влад Шупиков (dj Shuster), создатели и владельцы нового уникального для Красноярска сервиса Creative Music. Работая в развлекательных заведениях, диджеям хотелось, чтоб их музыкальное настроение оставалось с посетителями не только во время их сетов. Другими словами, было желание делиться хорошей музыкой даже удаленно. Так появился сервис по организации фонового звучания Creative Music. Теперь качественные музыкальные подборки вы можете слышать в ресторанах, кафе, и других заведениях Красноярска. Это очень нужный сервис для развлекательной индустрии, ведь от того, какая музыка звучит в помещении, зависит комфорт посетителей, а следовательно посещаемость и даже средний чек бара или ресторана.



Расскажите подробнее, как родилась идея создания такого интересного бизнеса?

- Мы вместе работаем в индустрии развлечений уже 12 лет и сейчас продолжаем свою деятельность в качестве диск-жокеев в нескольких весьма актуальных заведениях Красноярска. У нас есть огромный опыт в вопросах организации музыкального сопровождения разных вечеринок, ужинов, презентаций и прочих мероприятий.

К нам часто обращалось руководство различных ресторанов и магазинов с просьбой заниматься подбором фоновой музыки, чтобы днем и вечером играло что-то интересное. За новыми плей-листами к нам обращались, когда старые уже невозможно было слушать. А мы понимали, что музыка должна регулярно обновляться, и это должно происходить до того, как плей-лист надоест персоналу и постоянным клиентам.

Тогда-то мы и решили создать общую систему воспроизведения с привлечением современных технологий, в которой можно было бы регулярно обновлять музыку и управлять ею дистанционно. Этому решению способствовали определенные обстоятельства, а именно: повсеместное распространение Wi-Fi и мобильного интернета (3G, 4G), а также стали более доступны устройства на платформе Android.

Как только технически стало возможно реализовать наши идеи, мы сформулировали задачи и реализовали все задумки, создав наше собственное программное обеспечение для музыкального сервиса. Весь комплекс решений и программ зарекомендовал себя как крайне надежный, простой и удобный.



Когда вы поняли, что данный бизнес может стать востребованным и почему раньше ничего подобного никто не делал?

- Лет 10 назад в заведениях общепита сервис оставался на таком уровне, что меню печатали на принтере или писали от руки, а к порции суши подавали хлеб и вилку. Тогда в баре достаточно было двух-трех дисков, которые играли нон-стопом. Эти диски иногда начинали заикаться, их забывали менять и посетители относились к этому спокойно, с пониманием. Можно было даже включить в заведении музыкальное телевидение и это никого не удивляло.

А сейчас, когда уровень сервиса вырос, культура потребления шагнула вперед, конкуренция усилилась, у всех подтянулся уровень кухни и обслуживания. И вот в этот самый момент стали важны такие мелочи, как атмосфера в зале, настроение, уровень освещения, и конечно же музыкальное содержание.

Сейчас, когда идет настоящая борьба за клиента, мелочей не осталось. Все стало важно и музыкальная часть тоже. Что играет? Как играет? На какой громкости? Как часто происходит обновление репертуара? Все важно!

К тому же, человек так устроен, что может не смотреть на экран телевизора или на элементы интерьера, но не обращать внимание на музыку он не может. Он ее слышит всегда. Если музыка не нравится гостю, то это становится для него раздражающим фактором на протяжении всего времени пребывания. Музыка - это очень важный фактор и она должна соответствовать формату заведения.

Стандартный пример из жизни: в заведениях или магазинах на открытии был записан некий музыкальный контент на флэшке, который через несколько месяцев работы окончательно достал весь персонал и они начинают заниматься самодеятельностью, либо кто-то приносит свои флэшки, либо кто-то включает свой плей-лист во Вконтакте и клиенты вынуждены слушать весь этот треш вперемешку со звуками приходящих сообщений. Процесс неконтролируемый. Наш проект доступно и просто решает такие проблемы.

Каким образом вы работаете с клиентом, назовите основные моменты?

- Сначала мы выясняем, какова целевая аудитория и какого эффекта хотели бы добиться владельцы заведения. На основании этого мы создаем музыкальный плей-лист и настраиваем режим работы. Мы предоставляем оборудование, которое является устройством воспроизведения (обычно это смартфоны или планшеты на платформе Android) и программное обеспечение. После подключения плеера к интернету и акустической системе заведения, идет тестовый период (5-7 дней) когда мы смотрим как все работает, смотрим на реакцию гостей, мнение персонала и вносим корректировки.

На протяжении всего времени устройство работает в автоматическом режиме и не требует внимания. Обновление плей-листов тоже происходит автоматически, через сеть Wi-Fi. Еще один важный момент: при нестабильном интернете устройство все равно будет работать, так как весь контент заранее загружается в память устройства.

Система позволяет редактировать плей-листы и режим работы удаленно, через личный кабинет пользователя. Также, через сайт можно загрузить в плейлист

собственные рекламные джинглы и установить время их воспроизведения. Это очень хороший инструмент для маркетологов.

Те, кто не может разобраться с личным кабинетом, всегда могут получить у нас консультацию по телефону. Система хорошо себя зарекомендовала в плане надежности, однако, мы все равно оказываем консультационную и техническую поддержку 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

Мы можем работать с клиентами удаленно, в других городах, оказывая весь спектр услуг.



Кто ваши конкуренты?

- Говорить о конкуренции на данный момент сложно, потому что рынок не сформирован, к тому же если речь идет о преимуществах, то мы отличаемся своим особым подходом к подбору музыки. Есть похожие компании, которые занимаются фоновой музыкой, но все они в основном концентрируются на сокращении выплат по авторским правам, предоставляя ограниченный каталог музыкальных произведений и забывая об эстетической составляющей. Такой формат сотрудничества многим не подходит, так как исключает использование действительно популярных композиций, а

также выступление музыкантов и диджеев на территории заведения. Всем нашим клиентам, которые желают пользоваться неограниченным музыкальным контентом, мы настоятельно рекомендуем заключать договоры с организациями «РАО» и «ВОИС».

Насколько широка география применения вашей системы и кто потенциальные клиенты?

- Наше оборудование может работать везде, где есть интернет, хотя бы мобильный. Перечень потенциальный клиентов довольно велик: рестораны, торговые залы, салоны красоты, фитнес клубы, бары, в общем везде, где невозможна тишина.

Сколько все это стоит? Готовы ли люди за это платить?

- У нас есть разные тарифы. Самый простой начинается от 740 р. в месяц. Далее, зависит от того, требуется ли заказчику наше оборудование и насколько широкий доступ к системе он хочет получить. Одним словом, это весьма доступно, если только предприятие не работает себе в убыток.

Все осознают, что тишины в заведении быть не должно и музыка должна быть правильно подобрана. Но при этом у многих остается стереотип, что можно все бесплатно скачать в интернете. Соответственно возникает вопрос: почему организация должна оплачивать наши услуги? Мы считаем, что для качественного подбора музыки нужно потратить большое количество времени и обладать определенной компетенцией. К счастью, современные руководители стали понимать, что не все можно сделать своими силами, проще что-то отдать на аутсорсинг, а сэкономленное время эффективнее посвятить своей основной деятельности.



Как вы получаете обратную связь от клиентов и их посетителей?

- Мы всегда стараемся держать прямую связь не только с руководством, но и с персоналом заведений, с которыми работаем. Так мы понимаем «градус» настроения и можем заблаговременно менять алгоритмы воспроизведения и музыкальные стили. Это дает нам уверенность в долгосрочных отношениях с клиентами, а также гарантии хороших рекомендаций.

Положительная оценка нашей работы со стороны посетителей – это обращения с просьбой подсказать названия треков, которые звучали во время их посещения. Многие из композиций новые, либо очень редкие и не раскрытые, поэтому даже Shazam не позволяет определить их названия. Также мы просматриваем отзывы о заведениях, с которыми работаем, на Флампе - там много чего интересного пишут и про музыку, и про обслуживание.

Мы также очень любим приходить в места, где играет подобранная нами музыка и наблюдать какой приятной атмосферы нам удалось добиться. По прошествии времени мы поняли, что технологии для нашего бизнеса вторичны, самое главное – донести до посетителей магию и «свежий вкус» музыки.

Автоматизированная система музыкального оформления «Creative Music»

Сайт: www.creativemusic.ru

Телефон: +7 (903) 922-55-22

Группа Vkontakte: https://vk.com/creativemusic_ru

Отдельное спасибо кафе «Dandy Horse» за помощь в организации интервью.

Беседу вел: Роман Карпович